

PROGRAMA FORMATIVO

Calidad de la formación.

Duración: 20 horas.

Objetivos:

Concienciar a la comunidad educativa sobre la importancia de la calidad en la formación.

- Conocer la definición e implicaciones del concepto de calidad.
- Identificar los diferentes agentes y partes implicadas en la calidad educativa.
- Determinar el rol del equipo directivo ante el desafío de la calidad.
- Describir los diferentes tipos de liderazgo.
- Diferenciar los principales modelos de calidad educativa y sus características.
- Conocer las razones por la que es importante una educación de calidad.
- Comprender la necesidad de asegurar una educación de calidad.

Contenidos:

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA CALIDAD. EL ÁMBITO EDUCATIVO

Conceptualización del término calidad.

El relativismo del término calidad.

Evolución histórica de la calidad.

Dimensiones de la calidad educativa.

Los clientes en el ámbito de la calidad educativa.

Dificultades en la definición y concreción del cliente en educación.

Particularidades de la calidad aplicada a la educación.

La dirección como factor decisivo para la calidad educativa.

El rol del equipo directivo ante el desafío de la calidad.

Liderazgo y calidad educativa.

Liderazgo participativo.

Liderazgo transformacional.

Liderazgo de servicio.

Liderazgo educativo.

Liderazgo ético.

Conceptos generales sobre la calidad educativa

La excelencia en educación.

Principales agentes nacionales e internacionales que contribuyen al desarrollo de la calidad Educativa: su misión, visión y valores.

Calidad y evaluación educativa. Calidad, desarrollo y eficacia organizativa.

Conclusiones que aporta la investigación.

Principales modelos de calidad educativa: consideraciones generales.

Modelo Deming.

Modelo Baldrige.

Modelo de excelencia: EFQM.

Modelo iberoamericano de excelencia en la gestión.

ISO UNE EN 9000.

JUSTIFICACIÓN DE LA IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE LA CALIDAD EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

¿Por qué es necesario e importante concebir la calidad en los contextos educativos?

Razones de tipo ético

Razones de tipo social

Razones de tipo psicológico

Razones práctico-económicas: la rentabilidad de la calidad a largo plazo.