
Crea tu tienda on-line.

■ 20 horas. Tipo B

OBJETIVOS

Adquirir habilidades para abrir y gestionar una tienda en internet con el programa de código libre *PrestaShop*, así como de colocar sus categorías, productos, precios, imágenes, y establecer los transportistas y formas de envío y establecer los modos y pasarelas de pago.

- Conocer el proceso de gestión de la venta de productos en modalidad *online* con la plataforma de código libre *PrestaShop*.
- Configurar el *back office* en una *e-commerce*, gestionando los productos y sus categorías, métodos de envío, posibilidades de pago y gestión de los pedidos.
- Configurar el *front office* en una *e-commerce*, realizando una correcta distribución de los módulos que se van a usar y una personalización con los componentes de identidad de la tienda.

CONTENIDOS

Prestashop y el comercio electrónico

- Introducción al concepto de comercio electrónico.
- Introducción a *PrestaShop*.
- La tienda *PrestaShop*, primeros pasos.
 - Cómo lo ve el cliente.
 - Cómo es su programa de gestión.

Tu tienda por dentro (*back office*)

- Gestión de los productos y categorías.
 - Administración de las categorías de productos.
 - Gestión de los productos en *PrestaShop* 1.7.
 - Características de los productos
- Transporte, transportistas, formas de envío y distribución por zonas.
 - Ajustes previos necesarios para una correcta configuración de los envíos.
- Los clientes y los pedidos.
 - Ficha de administración de clientes y direcciones.
 - Administración de los pedidos de clientes.
 - Estados de los pedidos.
- Medios de Pago. Empleados y estadísticas.
 - Métodos de pagos disponibles y más extendidos para *PrestaShop* 1.7.

-
- Habilitar a empleados para que administren la plataforma.
 - Panel de control de estadísticas.

Tu tienda por fuera (*front office*)

- Los módulos: gestión, configuración, activación.
 - Tipos de módulos de *PrestaShop*.
 - Gestión, configuración, activación de los módulos nativos en *PrestaShop*.
 - Gestión, configuración, activación de los módulos externos.
- Posición módulos en el *Front Office*, personalización de la tienda.
 - Posiciones de los módulos en el *front office* según los *hooks* a los que pertenezcan.
 - Personalización de la tienda con elementos de identidad de la empresa.
- Los módulos más importantes. Consideraciones finales.
 - Módulos más importante y relevantes según *Addons PrestaShop*.
 - Consideraciones finales.