
Fundamentos de web 2.0 y redes sociales.

■ 10 horas. Tipo B

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0. así como otros términos asociados a este y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

CONTENIDOS

Fundamentos de web 2.0 y redes sociales

Definición de la web 2.0

Servicios asociados

- Blogs.
- Wikis.
- Redes sociales.
- Recursos disponibles.

Consecuencias de la web 2.0

- Necesidad en la empresa.

Evolución a la web 3.0