

Creatividad e Innovación en la Administración Local

DURACIÓN

30 horas

OBJETIVOS

- Entender el concepto web 2.0, y las diferencias existentes con la web 1.0
- Comprender el impacto de las redes sociales en el contexto digital, así como su evolución temporal
- Conocer las diferentes redes sociales, y sus principales características
- Concebir la presencia activa y controlada en las redes sociales como un elemento de mejora y progreso en la reputación digital de los usuarios y las instituciones
- Conocer los principales usos y aplicaciones institucionales de las redes sociales
- Comprender la importancia del uso e implantación de las redes sociales en las corporaciones locales
- Entender los principios de la dinamización en redes sociales
- Conocer las principales funciones de la gestión administrativa a través de redes sociales
- Conocer las ventajas de integrar los servicios del municipio en la Red
- Entender los principios fundamentales de la difusión en redes sociales
- Aprender las posibilidades que ofrece la retroalimentación informativa con la ciudadanía
- Conocer las recomendaciones indispensables para un uso seguro de las redes sociales
- Conocer diversos ejemplos de aplicación de redes sociales en Gran Municipio
- Conocer diversos ejemplos de aplicación de redes sociales en Pequeño Municipio
- Entender las posibles estrategias a poner en marcha para difundir información en redes sociales desde un pequeño o gran ayuntamiento
- Conocer sistemas de análisis de repercusión de cuentas en redes sociales

PROGRAMA DEL CURSO

DESCRIPCIÓN DE REDES Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS. ¿QUÉ REDES?

1. Internet y la Web 2.0
2. La revolución de la Redes Sociales
3. ¿Por qué Redes Sociales?
4. ¿Para qué Redes Sociales?
 1. Introducción

2. Nivel de Competencia Digital
3. Alfabetización Mediática
4. Clasificación de las redes sociales
5. Principales Redes Sociales
 1. Contactos I: Facebook
 2. Contactos II: Google+
 3. Microblogging: Twitter
 4. Profesionales: LinkedIn
 5. Audiovisuales I: Youtube
 6. Audiovisuales II: Flickr
 7. Audiovisuales III: Pinterest

LA DINAMIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Uso y aplicación institucional
 1. Introducción
 2. Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Facebook
 3. Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Twitter
 4. Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Google+
 5. Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: LinkedIn
 6. Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Flickr
 7. Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Youtube
 8. Apertura de espacios de las corporaciones locales en redes sociales: Pinterest
 9. ¿Cómo dinamizar?
 10. ¿Cuándo dinamizar?
 11. Criterios de selección y distribución de información a través de redes sociales
2. Uso y aplicación administrativa: Gestión interna y colaborativa de los empleados municipales a través de redes sociales

APORTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES AL DESARROLLO DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES

1. El municipio en red
 1. Introducción
 2. Transparencia Internacional (TI)
2. Difusión de eventos y acciones
 1. Introducción
 2. Difusión en Facebook
 3. Difundir en Twitter
 4. Difundir en Google+
 5. Difundir en otras redes sociales
3. Intercomunicación con la ciudadanía: el municipio abierto
4. Retroalimentación
5. Seguridad en el uso de redes sociales por parte de la Administración
 1. Introducción
 2. Seguridad en Facebook
 3. Seguridad en Twitter

4. Seguridad en Google+

5. Seguridad en otras redes sociales

PRÁCTICA Y APLICACIÓN: CASOS PRÁCTICOS DE INNOVACIÓN EN PEQUEÑO Y GRAN MUNICIPIO

1. Gran Municipio

1. Ejemplo 1: Ayuntamiento de Segovia

2. Ejemplo 2: Ayuntamiento de Sevilla

3. Ejemplo 3: Ayuntamiento de Madrid

2. Pequeño Ayuntamiento

1. Ejemplo 1: Ayuntamiento de Ribadedeva (Asturias)

2. Ejemplo 2: Ayuntamiento de Jun (Granada)

3. Ejemplo 3: La Frontera (El Hierro)